

Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

Закон относит антикоррупционное просвещение к основным направлениям деятельности по повышению эффективности противодействия коррупции (ст. 6).

Статья 16 определяет его как «распространение знаний о правовом регулировании в сфере противодействия коррупции, практике его применения и разъяснение положений нормативных правовых актов».

Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»

Нормативный правовой акт высшей юридической силы в сфере стратегического планирования. Утверждённый Национальный план содержит систему мер по антикоррупционному просвещению населения, государственных и муниципальных служащих, а также обучающихся.

Методические рекомендации Минтруда России от 11.09.2025 № 28-6/10/В-15883

Документ подготовлен во исполнение подпункта «б» пункта 34 Национального плана. Устанавливает единый подход к организации антикоррупционного просвещения и популяризации антикоррупционных стандартов, определяет его цель, принципы и формы.

Ведомственные нормативные правовые акты

Приказ Минобрнауки России от 17.12.2024 № 918 — утверждает план противодействия коррупции в системе высшего образования, включая просветительские мероприятия.

Приказ Минпросвещения России от 19.11.2021 № 852 — вносит изменения в отраслевые приказы, закрепляя обязательность антикоррупционной составляющей в образовательных программах.



Цель антикоррупционного просвещения



Что мы хотим получить в обществе

 Сформировать систему знаний о противодействии коррупции



ЗНАНИЯ



ВЫЯВЛЕНИЕ



ОТКАЗ



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ



✓ **Некоррупционное поведение**

✓ Здоровое общество

сам себе эксперт

не участвую в коррупции

вливаю на других

Цель: формирование в обществе системы знаний о существующей системе мер по противодействию коррупции, в том числе для самостоятельного выявления проявлений коррупции, отказа от совершения коррупционных правонарушений и в целом предотвращения коррупционных проявлений.



Антикоррупционное просвещение → сильное, нетерпимое к коррупции общество



- а** **Раскрытие социальной опасности коррупции** — объяснение причин, типичных форм коррупционных проявлений и методов их предотвращения.
- б** **Разъяснение правовых и институциональных основ** противодействия коррупции (законодательство, система органов, механизмы).
- в** **Трактовка антикоррупционных стандартов** — их предназначение, порядок соблюдения и механизмы контроля.
- г** **Информирование о принимаемых мерах** и их результатах (отчётность, мониторинг эффективности).
- д** **Демонстрация правовых последствий** и масштаба вреда от коррупционных правонарушений и преступлений.



Популяризация антикоррупционных стандартов



ЧТО ЭТО?

Целенаправленная работа с обществом, чтобы сформировать устойчивое неприятие коррупции, изменить правосознание и общественное мнение.

НА ЧТО ВЛИЯЕТ?

- **на поведение** — формирование модели законопослушного антикоррупционного поведения, исключающего участие в коррупционных схемах
- **на мировоззрение** — коррупция не норма, а исключение
- **на правовую культуру** и общественное сознание

КАК РАБОТАЕТ?

Через активную социальную коммуникацию (СМИ, соцсети, образование, публичные дискуссии). Формируется нетерпимость к коррупционному поведению и негативное отношение к любым его проявлениям.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Укрепить доверие к органам власти и должностным лицам. Когда общество осуждает коррупцию — ей сложнее существовать.

Ключевой результат: общественное мнение становится регулятором, который давит на нарушителей и поддерживает честное поведение.

1. Законность

Строгое соблюдение Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов.

2. Плановость

Системное, заблаговременное определение целей, задач и этапов работы.

3. Регулярность

Непрерывность и периодичность просветительских мероприятий.

4. Актуальность

Соответствие содержания текущим вызовам и изменениям в законодательстве.

5. Достоверность

Использование проверенных, официальных данных и фактов.

6. Комплексность

Охват всех аспектов противодействия коррупции (правовых, социальных, моральных).

7. Адресность

Учёт особенностей целевых групп (школьники, госслужащие, бизнес, пенсионеры).

8. Рациональность в распределении ресурсов

Оптимальное использование кадровых, финансовых и временных ресурсов.

9. Взаимосвязанность

Координация всех субъектов и уровней власти для достижения общей цели.

10. Профессионализм

Привлечение квалифицированных специалистов (юристов, психологов, педагогов).

11. Доступность

Свободный доступ к информации о противодействии коррупции для всех граждан.

12. Наглядность

Использование визуальных форматов (инфографика, схемы, плакаты).

13. Понятность

Изложение материала без излишней сложности, на доступном языке.