

Политика идентичности



<https://yandex.ru/images/>

целенаправленная деятельность государства и других политических акторов, направленная на воспроизводство, сохранение и укрепление общих ценностей, культурных традиций, представлений о прошлом, настоящем и будущем страны, векторах ее развития, в целях формирования чувства принадлежности к единой нации, конструктивного включения индивида в общественную жизнь и осознания ответственности за судьбу Отечества

Векторы политики идентичности России



<https://yandex.ru/images/>

- обеспечение национального единства;
- укрепление общероссийской идентичности;
- сохранение цивилизационной уникальности и самобытности

Нормативно-правовая база политики идентичности в Российской Федерации



<https://yandex.ru/images/>

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 1995 г. N 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» (с изменениями и дополнениями);
- Послания Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию (26 апреля 2007 г., 12 декабря 2012 г. и др.);
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400);
- Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809);
- Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 марта 2023 № 229);
- Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года (утв. Указом Президента РФ от 7 мая 2024 г. №309);
- Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения (утв. Указом Президента РФ от 8 мая 2024 г. № 314);
- Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 г. (утв. Указом Президента РФ от 25 ноября 2025 г. № 858);
- Основы государственной языковой политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 11 июля 2025 г. № 474);
- Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2024 г. №2233-р);
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 11 сентября 2024 г. №2501-р).

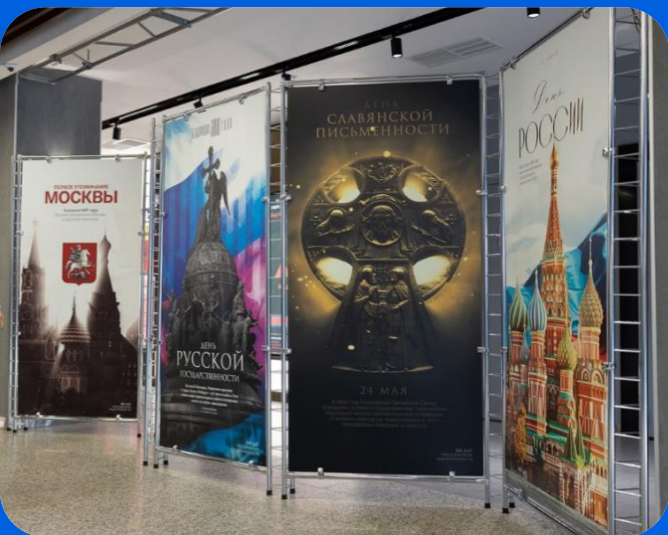
Основные положения политики идентичности Российской Федерации



<https://yandex.ru/images/>

- понимание российской нации как единой культурно-цивилизационной и политической (гражданской) общности – многонационального народа Российской Федерации;
- обеспечение национального единства при сохранении этнокультурного и языкового многообразия;
- равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от социальной, расовой, этнической, языковой или религиозной принадлежности;
- определение России как государства-цивилизации;
- принцип преемственности многовековой истории российской государственности;
- идея «русской культурной доминанты» как триединства русского языка, русской культуры и общей исторической памяти;
- признание особой роли русского языка как национального достояния России, важного элемента российской и мировой культуры, одной из основ национального единства и российской государственности;
- курс на укрепление единой культурно-цивилизационной общности (Русского мира) на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей.

Реализация политики идентичности в России



<https://yandex.ru/images/>

В целях реализации политики идентичности в России создана система официальных государственных мероприятий, включающих конференции, семинары, круглые столы, конкурсы проектов. Например, проект **«100 дат российской идентичности»** (утв. Распоряжением Правительства РФ от 01 июля 2024 г. №1734-р), направленный на укрепление у молодежи общероссийской гражданской идентичности (гражданского самосознания), популяризацию исторического и культурного наследия народов Российской Федерации, развитие патриотизма, лидерства, гражданской солидарности путем участия в образовательных, научных, просветительских и культурно-массовых мероприятиях.